

Aussteller- und Sponsoreninformationen

Deutscher Kongress
für Versorgungsforschung

20. KONGRESS | 06.-08.10.2021 | VIRTUELL

***Versorgungskontext verstehen
- Praxistransfer befördern.***

**20 Jahre
DKVF**



VERSORGUNGSKONTEXT VERSTEHEN
Grundlagen, Theorien und Ergebnisse



PRAXISTRANSFER BEFÖRDERN
Ergebnisse von Versorgungsforschungsprojekten
und ihr Transfer



FORSCHUNGSMETHODIK VERBESSERN
Forschende lernen von Forschenden

Deutsches Netzwerk Versorgungsforschung e.V.

DKVF.DE



GRÜßWORT

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
liebe Aussteller, Förderer und Sponsoren,

im Namen des Deutschen Netzwerks Versorgungsforschung (DNVF) e.V. möchte ich Sie sehr herzlich zum 20. Deutschen Kongress für Versorgungsforschung, dem Jubiläumskongress, einladen. Bedingt durch die Pandemie wird der Kongress auch in diesem Jahr wieder rein digital stattfinden. Unter dem Motto „Versorgungskontext verstehen – Praxistransfer befördern“ stellen wir die Frage in den Mittelpunkt, wie ein Transfer von Versorgungsinnovationen in die Praxis gelingen kann. Eine Kernthese des Kongresses ist, dass Versorgungsgestaltung und -transfer ohne ein vertieftes Verständnis des komplexen Versorgungskontexts nicht erfolgreich gelingen kann. Ausgehend von dieser Kernthese stehen zwei Leitfragen im Zentrum: Wie können wir Versorgungskontexte besser verstehen? Und: Was folgt aus dem besseren Verständnis für die innovative Gestaltung der Versorgung und für den Transfer von Innovationen in die Praxis?



Ein internationaler Track wird sich mit der Fragestellung „Lessons learned COVID 19“ befassen.

Der DKVF 2021 ist eine hervorragende Gelegenheit zum Austausch mit über 900 exzellenten nationalen und internationalen Versorgungsforscher*innen sowie den Vertreter*innen der verschiedenen Leistungserbringer, der Krankenkassen und der Gesundheitspolitik. Die unterschiedlichen Beitragsarten mit Plenarsitzungen, Symposien, Podiumsdiskussionen, Postersessions und Science Slams garantieren spannende Kongresstage. Transfer benötigt den Dialog zwischen Versorgungsforschung und der Gesundheitspraxis und -wirtschaft. Der DKVF bietet ihnen dafür eine wichtige Plattform.

Sehr gerne bieten wir interessierten Firmen und Instituten die Möglichkeit, sich sowohl mit einem Ausstellerprofil, als auch am Sponsoring des Kongresses zu beteiligen und somit zu einem erfolgreichen Kongress für Versorgungsforschung 2021 beizutragen.

Bei Interesse oder Rückfragen bezüglich der Industrieausstellung und/oder Sponsoringmöglichkeiten wenden Sie sich bitte an: Gunnar Schroeder, Telefon: +49 3643 2468-138, E-Mail: gunnar.schroeder@kukm.de

Das DNVF und ich freuen uns auf Ihre Unterstützung. Allen Mitgestaltern an dieser Stelle schon jetzt herzlichen Dank!

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Prof. Dr. Holger Pfaff

Kongresspräsident 2021
Institut für Medizinsoziologie, Versorgungsforschung und Rehabilitationswissenschaft (IMVR)
der Humanwissenschaftlichen Fakultät und der Medizinischen Fakultät der Universität zu Köln



ALLGEMEINE KONGRESSINFORMATIONEN (1/3)

Veranstalter und Organisation

Kongress- und Kulturmanagement GmbH
Rießnerstraße 12 B
99427 Weimar

Telefon: +49 3643 2468-0 | Fax: +49 3643 2468-31
E-Mail: info@kukm.de
Internet: www.kukm.de

Kontakte Sponsoring & Industrie



René Thäsler
Bereichsleitung Industrie & Sponsoring

Telefon: +49 3643 2468-114
E-Mail: rene.thaesler@kukm.de



Gunnar Schroeder
Sponsoringkoordination

Telefon: +49 3643 2468-138
E-Mail: gunnar.schroeder@kukm.de

Kongresspräsident 2021

Prof. Dr. Holger Pfaff, Universität zu Köln

Lokale Organisation

Dr. Gisela Nellessen-Martens & Arno Stöcker (MPH)

Wissenschaftliche Leitung

Deutsches Netzwerk Versorgungsforschung e.V.
Kuno-Fischer-Straße 8
14057 Berlin

Telefon: +49 30 1388-7070
E-Mail: info@dnvf.de
Internet: www.dnvf.de



Deutsches Netzwerk
Versorgungsforschung e.V.

Vorsitzende des Deutschen Netzwerks Versorgungsforschung e.V.

Prof. Dr. Monika Klinkhammer-Schalke, Regensburg

Termine im Vorfeld

Mittwoch, 1. September 2021: Deadline Anmeldung Symposien, Standflächen und Sponsoringsleistungen

Bitte senden Sie uns Ihr aktuelles Firmenlogo in den Dateiformaten EPS und JPG (druckfähig) zur Aufnahme in das Sponsorenverzeichnis zu (bis spätestens 1. September 2021 per E-Mail an industrie@kukm.de).



ALLGEMEINE KONGRESSINFORMATIONEN (2/3)

Veranstaltungsart

Die Veranstaltung wird als rein virtueller Kongress durchgeführt.

Erwartete Teilnehmer

Zum 20. DKVF-KONGRESS werden etwa 600 Teilnehmer erwartet.

Kongressmotto

Der Kongress steht unter dem Motto „Versorgungskontext verstehen – Praxistransfer befördern.“.

Kongressformate

- Plenarvortrag
- Vortragssession / Symposium
- Postersession
- Forschende lernen von Forschenden (Methoden-Diskurs)
- Podiumsdiskussion
- Science Slam
- Arbeits- und Fachgruppentreffen

Kongressthemen

- TRACK1: #VERSORGUNGSKONTEXT VERSTEHEN
Grundlagen, Theorien und Ergebnisse
- TRACK 2: #PRAXISTRANSFER BEFÖRDERN
Ergebnisse von Versorgungsforschungsprojekten und ihr Transfer
- TRACK 3: #FORSCHUNGSMETHODIK VERBESSERN
Forschende lernen von Forschenden
- TRACK 4: #COVID-19 UND BUNTE TÜTE
Aktuelle und freie Themen

Detaillierte Inhalte zu den einzelnen Tracks finden Sie auf der [Homepage der Veranstaltung](#).

Zielgruppen

Akteure, Entscheider, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Vertreterinnen und Vertreter, Studierende, Doktorandinnen und Doktoranden sowie Auszubildende aus...

- universitären und außeruniversitären Forschungseinrichtungen
- Patienten- und Selbsthilfeorganisationen
- Krankenhäusern, Praxen, Pflegediensten, Rehabilitationseinrichtungen usw.
- Institutionen im Bereich der Qualitätssicherung, Evaluation, Evidenz- und Leitlinienentwicklung, Gesundheitspolitik sowie
- Wirtschaftlichkeit im Gesundheitswesen
- Organisationen der Selbstverwaltung im Gesundheitswesen
- Dienstleistungsunternehmen im Gesundheitswesen und -management sowie Unternehmen der pharmazeutischen Industrie und der Medizintechnik



GEPLANTER PROGRAMMABLAUF

Mittwoch, 06.10.2021

	Track 1	Track 2	Track 3	Track 4	Track 5	Track 6	Track 7
ab 07:45	Registrierung						Zukunfts- werkstatt, Data-Café
08:30-10:00	Wissenschaftliches Programm und Pressekonferenz						
10:00-10:30	Pause						
10:30-12:00	Wissenschaftliches Programm						
12:00-13:00	Mittagspause mit Lunchsymposien der Industrie (max. 3)						
13:00-15:00	Kongresseröffnung und Plenarsitzung zum Kongressthema						
15:00-16:30	Wissenschaftliches Programm						
15:30-16:00	Kaffeepause						
16:00-17:30	Postersession						
17:45-19:30	Wissenschaftliches Programm						
19:30-21:00	Get-together						

Donnerstag, 07.10.2021

	Track 1	Track 2	Track 3	Track 4	Track 5	Track 6	Track 7
08:30-10:00	Mitgliederversammlung und Nachwuchssession						Zukunfts- werkstatt, Data-Café
10:00-10:30	Pause						
10:30-12:00	Posterpräsentationen						
12:00-13:00	Mittagspause mit Lunchsymposien der Industrie (max. 3)						
13:00-14:30	Wissenschaftliches Programm und Master Corner						
14:30-15:00	Kaffeepause						
15:00-16:30	Plenarsitzung (ohne Parallelveranstaltungen)						
16:30-17:00	Kaffeepause						
17:00-18:30	Wissenschaftliches Programm und Science Slam						
18:30-22:00	Gesellschaftsabend mit Vergabe Ehrenmitgliedschaft und Preisvergabe						

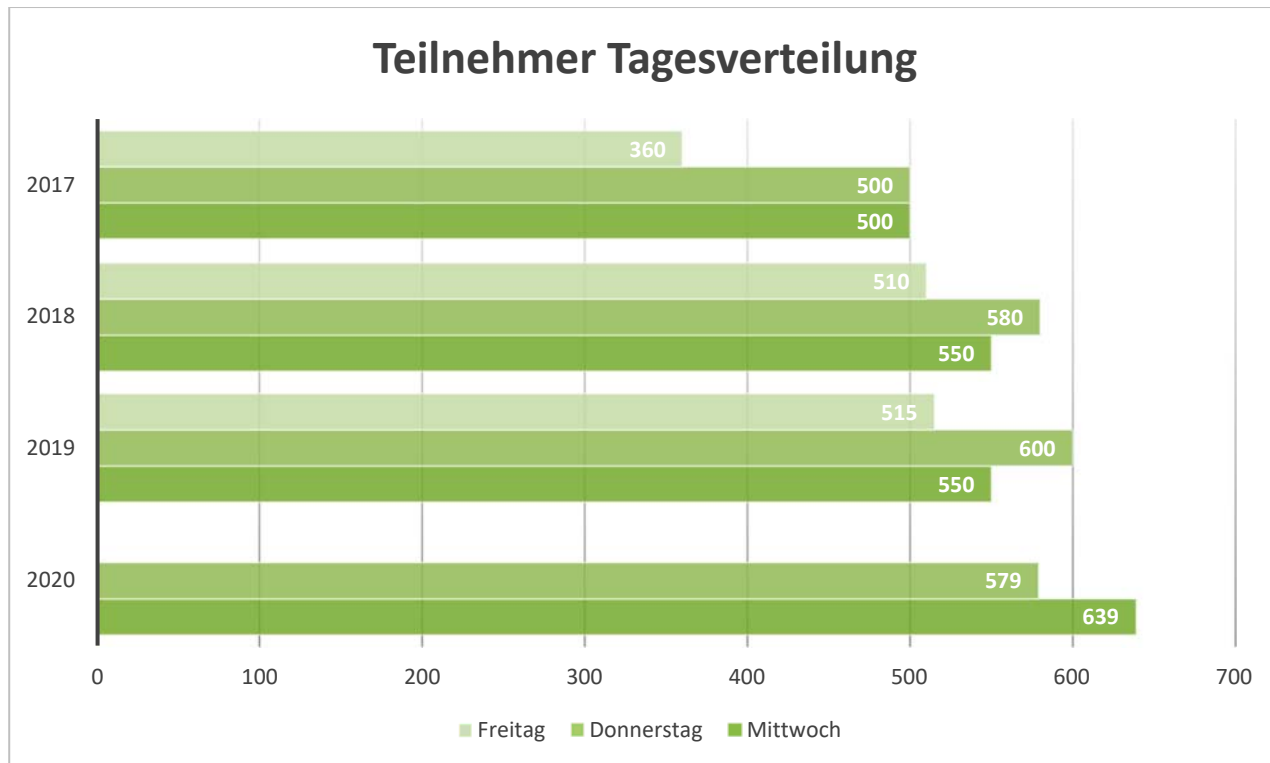
Freitag, 08.10.2021

	Track 1	Track 2	Track 3	Track 4	Track 5	Track 6	Track 7
08:30-10:00	Wissenschaftliches Programm und Sitzung Fachgesellschaften (DNVF)						Zukunfts- werkstatt, Data-Café
10:00-10:30	Pause						
10:30-12:00	Plenarsitzung Versorgungsforschung 2.0 (DNVF-Vorstand, ohne Parallelveranstaltungen)						
12:00-12:30	Mittagspause						
12:30-14:00	Wissenschaftliches Programm und BMC-Sitzung						
14:00-14:30	Kaffeepause						
14:30-16:00	Wissenschaftliches Programm, VF und Breitenversorger						

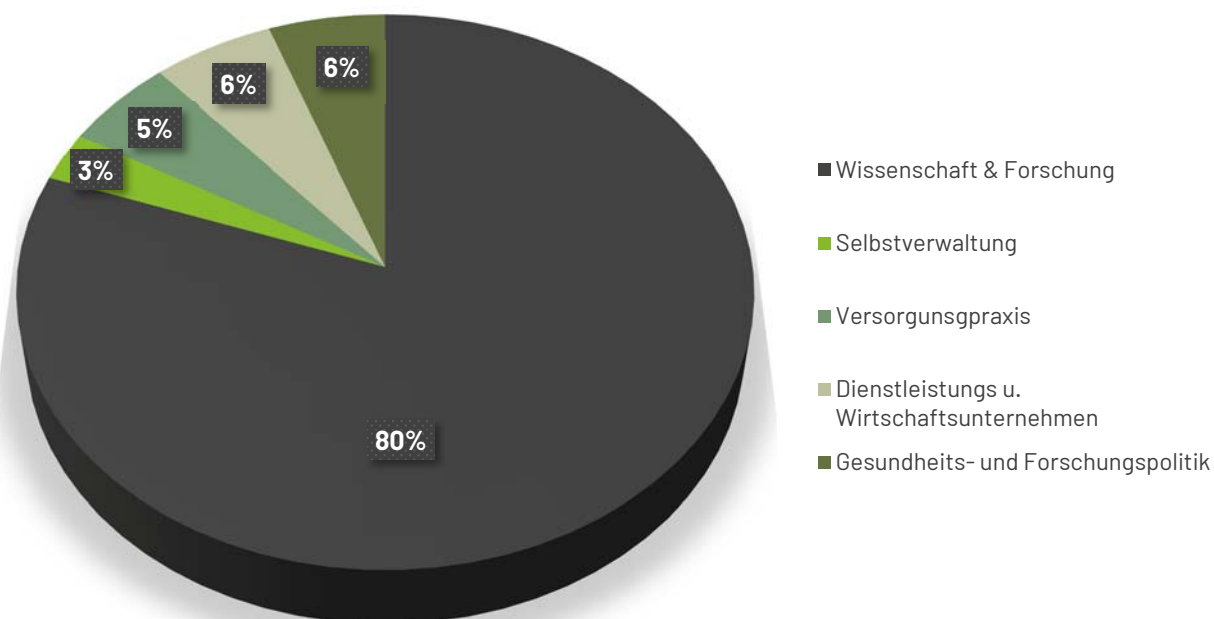


KONGRESSSTATISTIKEN

Teilnehmer Tagesverteilung

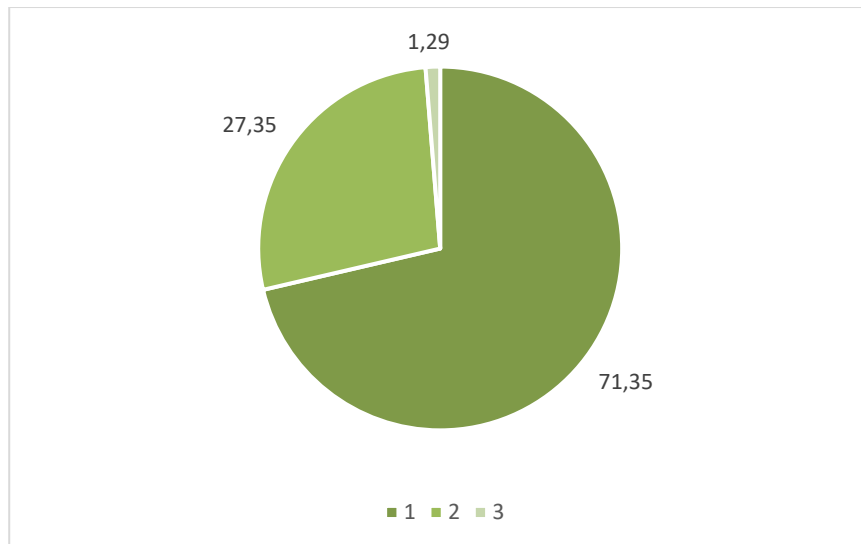


Teilnehmer nach Tätigkeitsbereich





Teilnehmerkategorie



Teilnehmerkategorie	Anzahl	Prozent
Teilnehmer*innen	553	71,35
Studierende	212	27,35
Pressevertreter*innen	10	1,29
Gesamt	775	

Teilnehmer nach Bundesland

Bundesland	Anzahl
Baden-Württemberg	72
Bayern	80
Berlin	121
Brandenburg	18
Bremen	5
Hamburg	25
Hessen	30
Mecklenburg-Vorpommern	6
Niedersachsen	74
Nordrhein-Westfalen	166
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	1
Sachsen	31
Sachsen-Anhalt	26
Schleswig-Holstein	5
Thüringen	9

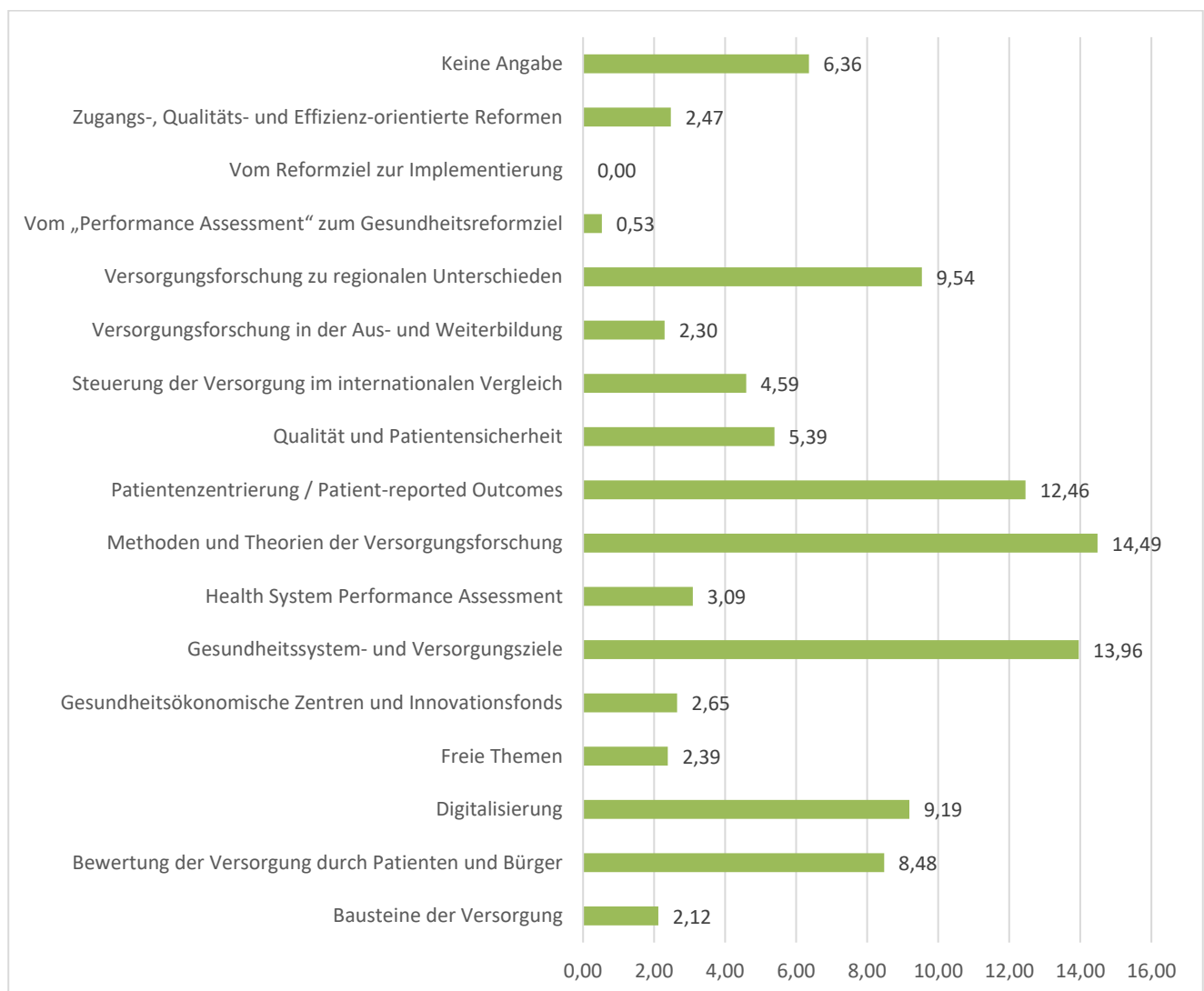


Allgemeine Kongressdaten



Welche Themenbereiche waren für eine Teilnahme am Deutschen Kongress für Versorgungsforschung besonders wichtig?

Angaben in Prozent



**Anmeldung zum Deutschen Kongress für Versorgungsforschung 2021 / 20. DKVF**

Formular direkt in PDF ausfüllbar. Verbindliche Anmeldung handschriftlich unterzeichnet/gestempelt via Scan oder mit elektronischer Signatur; zur Datenerfassung bitte zusätzlich die ungescannete PDF. Alle Formulare an: industrie@kukm.de.

PFLICHTFORMULAR (VON JEDEM AUSSTELLER AUSZUFÜLLEN)

Dieses Formular ist Grundvoraussetzung, um Leistungen aus diesen Anmeldeunterlagen zu bestellen und muss von jedem Aussteller ausgefüllt werden. Wenn Sie eigene Subunternehmer ermächtigen wollen, in Ihrem Auftrag und auf Ihre Rechnung Leistungen zu bestellen, dann senden Sie uns bitte außerdem die Vollmachtserklärung (Seite 10) ausgefüllt zurück.

KONTAKTADRESSE SPONSOREN

Firma		
Anschrift	PLZ, Ort, Land	
Ansprechpartner	Telefon	Fax
E-Mail	Homepage	

RECHNUNGSADRESSE (FALLS ABWEICHEND VON KONTAKTADRESSE)

Firma (Bitte auf die vollständige Firmierung achten!)	
Anschrift	PLZ, Ort, Land
Ansprechpartner, Telefon, E-Mail (falls abweichend)	

WEITERE ANGABEN ZUR RECHNUNGSLEGUNG

Interne Auftrags-/Bestellnummer (bitte spätestens 4 Wochen nach Anmeldedatum mitteilen)	<input type="checkbox"/> JA , Nummer wird benötigt <input type="checkbox"/> NEIN , Nummer wird nicht benötigt
Kodexkonformität / Offenlegung der Unterstützung gemäß FSA, BVMed, AKG (bitte angeben)	<input type="checkbox"/> JA , Offenlegung gemäß Kodex <input type="checkbox"/> NEIN , keine Offenlegung gewünscht

UNTERSCHRIFT

Ort, Datum	Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel
Name in Druckbuchstaben	



Vollmachtserklärung Industrieausstellung 20. DKVF-KONGRESS

Formular direkt in PDF ausfüllbar. Verbindliche Anmeldung handschriftlich unterzeichnet/gestempelt via Scan oder mit elektronischer Signatur; zur Datenerfassung bitte zusätzlich die ungescannete PDF. Alle Formulare an: industrie@kukm.de.

Dieses Formular bitte dann ausfüllen, wenn Sie Drittfirmen (Agenturen, etc.) ermächtigen wollen, in Ihrem Auftrag und auf Ihre Rechnung Leistungen zu bestellen.

1. Vertragspartner der Firma Kongress- und Kulturmanagement GmbH (bzw. VP1) für sämtliche in dieser Anmeldung zur Industrieausstellung enthaltenen Leistungen ist die Firma

Firmenname (VP2)		
Anschrift	PLZ, Ort, Land	
Ansprechpartner	Telefon	Fax
E-Mail	Homepage	

Diese Firma wird nachfolgend als VP2 bezeichnet.

2. Subunternehmer von VP ist die Firma

Firmenname (Drittfirma)		
Anschrift	PLZ, Ort, Land	
Ansprechpartner	Telefon	Fax
E-Mail	Homepage	

Diese Firma wird nachfolgend als Drittfirma bezeichnet.

- Leistungen aus diesen Anmeldeunterlagen zum Industrieforum auf dem Deutschen Kongress für Versorgungsforschung 2021, die nicht direkt vom VP2, sondern von den vom VP2 beauftragten Drittfirmen gegenüber der Kongress- und Kulturmanagement GmbH in Auftrag gegeben werden, erfolgen ausschließlich im Namen und auf Rechnung des VP2.
- Die Drittfirmen sind seitens VP2 bevollmächtigt, gegenüber der Kongress- und Kulturmanagement GmbH in ihrem Namen und auf ihre Rechnung Aufträge hinsichtlich der im Handbuch angebotenen Leistungen zu erteilen. Hiervon umfasst ist auch die inhaltliche Ausgestaltung der einzelnen Vertragsleistungen. Vertragspartner bleibt VP2.
- Die Drittfirmen, die im Namen und im Auftrag von VP2 Aufträge gegenüber der Kongress- und Kulturmanagement GmbH auslösen dürfen, sind dieser seitens des VP2 bis spätestens 1. September 2021 mit Namen und Anschrift bekanntzugeben.
- Sämtliche Vertragsbedingungen und Allgemeine Geschäftsbedingungen wurden dem VP2 seitens der Kongress- und Kulturmanagement GmbH bekanntgegeben. Diese gelten auch für den Fall, dass Leistungen von Drittfirmen beauftragt werden.

Ort, Datum	Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel
Name in Druckbuchstaben	



Wichtige Informationen zum 20. DKVF-KONGRESS (2/2)

Begriffserläuterungen | weitere Inhalte für den virtuellen Kongress | Q&A:

Virtual Venue:	Benutzeroberfläche des virtuellen Kongresses mit Livestream der Vorträge, Programmteil, Industrieteil
Einstieg:	Als Einstieg in den Kongress dienen die Standardpakete und Sponsoringpakete. Weitere Leistungen können zu den in den Paketen angegebenen Leistungen hinzugebucht werden. Auf Anfrage sind auch individuell zusammengestellte Sponsoringpakete möglich.
Erweiterungspakete:	Die Anmeldung aller Erweiterungspakete und Zusatzleistungen ist ausschließlich in Verbindung mit einem angemeldeten Standardpaket und Sponsoringpaket möglich.
Profil:	Für den digitalen Kongress ist das Instituts- oder Firmenprofil die virtuelle Entsprechung des Ausstellungsstandes. In den Einstiegspaketen sind Basisinhalte des Profils aufgeführt (z.B. Name, Logo, Kontaktdaten, Homepage, im Wechsel durchlaufende Image-Fotos, Einbindung von PDF-Downloads, Videopräsentation, etc. Profile können mit entsprechenden Zusatzpaketen erweitert werden.
Beschreibungstext:	Eingabe Ihres Firmenbeschreibungstextes. Der Text kann in verschiedenen, vordefinierten Textformaten dargestellt werden. Es sind verschiedene Textlängen möglich.
Branchen:	Alle Institute oder Firmen, deren Anmeldung die Einrichtung eines Profils enthält, können aus einer Auswahl von vordefinierten Branchen wählen. Teilnehmer können die Profile nach Branchen filtern und sich so die Institute oder Firmen ihrer präferierten Fachgebiete anzeigen lassen. Es können beliebig viele Branchen ausgewählt werden. Sollten Sie Ihr Unternehmen in den angegebenen Branchen nicht repräsentiert sehen, können Sie auch weitere Branchen anfragen.
Firmenfarbe:	Angabe eines HEX-Wertes als Firmenfarbe für die Farbelemente im Firmenprofil
Bildergalerie:	Diese definiert die im Wechsel durchlaufender Image-Bilder auf dem Profil. Die einzelnen Bilder können beschriftet und verlinkt werden.
Videopräsentation:	Auf dem Profil können ein feststehendes Video oder mehrere im Wechsel durchlaufende Videos via iFrame von YouTube oder Vimeo eingebunden werden.
Meta-Angaben:	Alle Institute oder Firmen, deren Anmeldung die Einrichtung eines Profils enthält, können auf Wunsch zur Suchmaschinenoptimierung 5 Schlagwörter mit jeweils max. 30 Zeichen und eine Meta-Description – der Text, der bei einer Internetsuche bei den Ergebnissen angezeigt wird – mit zwischen 120 bis 160 Zeichen angeben. Diese Angaben werden im Firmenprofil eingepflegt und sind für die Teilnehmer unsichtbar.
Gendergerechte Schreibweise:	In dem vorliegenden Dokument wird aus Platzgründen und aus Gründen der besseren Lesbarkeit ausschließlich die kürzere Form des generischen Maskulinums verwendet. Wir weisen darauf hin, dass damit ausdrücklich alle Formen (m / w / d) gleichermaßen gemeint sind und angesprochen werden.



Anmeldung zum 20. DKVF-KONGRESS

PDF enthält ausfüllbare Formularfelder. Verbindliche Anmeldung nur mit ausgedrucktem, handschriftlich unterzeichnetem und gestempeltem Formular per Scan oder mit elektronischer Signatur als ungescannte PDF. Alle Formulare an: industrie@kukm.de.

1. Standardpakete als Einstieg in die virtuelle Veranstaltung

Präsentationsangebot für Institute **Nettopreis: 300,00 €**

Auf der Virtual Venue des 20. DKVF können Sie Ihr Institut digital präsentieren. Ihr Institutsprofil kann von den registrierten Teilnehmern des virtuellen Kongresses besucht werden.

Das Institutspaket enthält:

Institutsname, Adresse, Kontakt, Homepage, Institutslogo, Beschreibungstext max. 500 Zeichen, Darstellung von 3 im Wechsel durchlaufenden Image-Fotos.

Zugang zu Forschungsdaten in Deutschland **Nettopreis: 1.250,00 €**

Auf der Virtual Venue des 20. DKVF können Sie Ihre Forschungsdaten digital präsentieren. Ihr Profil kann von den registrierten Teilnehmern der virtuellen Konferenz besucht werden.

Das Forschungsdaten-Paket enthält:

Organisationsname, Adresse, Kontakt, Homepage, Logo, Beschreibungstext max. 500 Zeichen, 3 im Wechsel durchlaufenden Image-Fotos, Einbindung von 3 Download-Dokumenten, Videopräsentation und 2 Online-Tickets für Ihre Mitarbeiter.

Paket Ausstellerprofil **Nettopreis: 1.800,00 €**

Auf der Virtual Venue des 20. DKVF können Sie Ihr Unternehmen digital präsentieren. Ihr Firmenprofil kann von den registrierten Teilnehmern der virtuellen Konferenz besucht werden.

Das Paket Ausstellerprofil enthält:

Firmenname, Adresse, Kontakt, Homepage, Firmenlogo, Beschreibungstext max. 500 Zeichen, 3 im Wechsel durchlaufenden Image-Fotos, Einbindung von 3 Download-Dokumenten, Abbildung Firmenname mit Firmenlogo in der Firmenübersicht, 2 Online-Tickets für Ihre Mitarbeiter

Interne Auftragsnummer (wenn verschiedene Nummern)	<p>Alle Preise sind Nettopreise und zzgl. der derzeit gültigen Mehrwertsteuer zu verstehen. Mit Ihrer Unterschrift bestellen Sie die oben eingetragenen Leistungen verbindlich.</p> <p>Insofern im Rahmen der nebenstehenden Angaben personenbezogene Daten erhoben werden, verweisen wir auf unsere beigefügten Datenschutzhinweise.</p> <p>Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie, die AGB der KUKM GmbH zur Kenntnis genommen zu haben, sie als verbindlich anzuerkennen und mit deren Anwendung einverstanden zu sein.</p>
Firmenname	
Straße	
PLZ, Ort, Land	
Ansprechpartner/Besteller	
Telefon	
Fax	
E-Mail	Datum, Rechtsverbindliche Unterschrift, Firmenstempel



Anmeldung zum 20. DKVF-KONGRESS

PDF enthält ausfüllbare Formularfelder. Verbindliche Anmeldung nur mit ausgedrucktem, handschriftlich unterzeichnetem und gestempeltem Formular per Scan oder mit elektronischer Signatur als ungescannte PDF. Alle Formulare an: industrie@kukm.de.

2. Sponsoringpakete als Einstieg in die Veranstaltung (1/2)

Sponsoringpaket PLATIN **Nettopreis: 11.000,00 €**

Auf der Virtual Venue des 20. DKVF 20. DKVF können Sie Ihr Unternehmen digital präsentieren. Ihr Firmenprofil kann von den registrierten Teilnehmern der virtuellen Konferenz besucht werden.

Das Sponsoringpaket enthält:

DARSTELLUNG FIRMENPROFIL: Firmenname, Adresse, Kontakt, Homepage, Firmenlogo, Beschreibungstext max. 500 Zeichen, 3 im Wechsel durchlaufenden Image-Fotos, Einbindung von 3 Download-Dokumenten, bevorzugte Darstellung mit Firmenname und Firmenlogo in der Firmenübersicht, 2 Online-Tickets + 15 weitere Online-Tickets für Ihre Mitarbeiter
ZUSATZPAKETE: Social Media, Firmenbeschreibung, Downloads, Webbanner, Videopräsentation
DURCHFÜHRUNG EINES SYMPOSIUMS / WORKSHOPS: Basispaket Live-Symposium 45 Minuten inkl. Teilnehmeranalyse (Anzahl, Herkunft, etc.), Einbindung Chatfunktion, Zusatzpaket Automatisierter Video Webcast, E-Mail-Blast zur Symposienbewerbung im Vorfeld des Kongresses

Sponsoringpaket GOLD **Nettopreis: 8.500,00 €**

Auf der Virtual Venue des 20. DKVF 20. DKVF können Sie Ihr Unternehmen digital präsentieren. Ihr Firmenprofil kann von den registrierten Teilnehmern der virtuellen Konferenz besucht werden.

Das Sponsoringpaket enthält:

DARSTELLUNG FIRMENPROFIL: Firmenname, Adresse, Kontakt, Homepage, Firmenlogo, Beschreibungstext max. 500 Zeichen, 3 im Wechsel durchlaufenden Image-Fotos, Einbindung von 3 Download-Dokumenten, bevorzugte Darstellung mit Firmennamen und Firmenlogo in der Firmenübersicht, 2 Online-Tickets + 10 weitere Online-Tickets für Ihre Mitarbeiter
ZUSATZPAKETE: Social Media, wahlweise Firmenbeschreibung **ODER** Downloads, wahlweise Webbanner **ODER** Videopräsentation
DURCHFÜHRUNG EINES SYMPOSIUMS / WORKSHOPS: Basispaket Live-Symposium 45 Minuten inkl. Teilnehmeranalyse (Anzahl, Herkunft, etc.),

Interne Auftragsnummer (wenn verschiedene Nummern)	<p>Alle Preise sind Nettopreise und zzgl. der derzeit gültigen Mehrwertsteuer zu verstehen. Mit Ihrer Unterschrift bestellen Sie die oben eingetragenen Leistungen verbindlich.</p> <p>Insofern im Rahmen der nebenstehenden Angaben personenbezogene Daten erhoben werden, verweisen wir auf unsere beigefügten Datenschutzhinweise.</p> <p>Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie, die AGB der KUKM GmbH zur Kenntnis genommen zu haben, sie als verbindlich anzuerkennen und mit deren Anwendung einverstanden zu sein.</p>
Firmenname	
Straße	
PLZ, Ort, Land	
Ansprechpartner/Besteller	
Telefon	
Fax	
E-Mail	Datum, Rechtsverbindliche Unterschrift, Firmenstempel



Anmeldung zum 20. DKVF-KONGRESS

PDF enthält ausfüllbare Formularfelder. Verbindliche Anmeldung nur mit ausgedrucktem, handschriftlich unterzeichnetem und gestempeltem Formular per Scan oder mit elektronischer Signatur als ungescannte PDF. Alle Formulare an: industrie@kukm.de.

2. Sponsoringpakete als Einstieg in die Veranstaltung (2/2)

Sponsoringpaket SILBER **Nettopreis: 5.000,00 €**

Auf der Virtual Venue des 20. DKVF 20. DKVF können Sie Ihr Unternehmen digital präsentieren. Ihr Firmenprofil kann von den registrierten Teilnehmern der virtuellen Konferenz besucht werden.

Das Sponsoringpaket enthält:

DARSTELLUNG FIRMENPROFIL: Firmenname, Adresse, Kontakt, Homepage, Firmenlogo, Beschreibungstext max. 500 Zeichen, 3 im Wechsel durchlaufenden Image-Fotos, Einbindung von 3 Download-Dokumenten, bevorzugte Darstellung mit Firmennamen und Firmenlogo in der Firmenübersicht, 2 Online-Tickets + 5 weitere Online-Tickets für Ihre Mitarbeiter
ZUSATZPAKETE: Social Media, Firmenbeschreibung, Downloads, Webbanner, Videopräsentation
DURCHFÜHRUNG EINES SYMPOSIUMS / WORKSHOPS: 25% Rabatt bei Buchung eines Firmensymposiums

Sponsoringpaket BRONZE **Nettopreis: 3.000,00 €**

Auf der Virtual Venue des 20. DKVF 20. DKVF können Sie Ihr Unternehmen digital präsentieren. Ihr Firmenprofil kann von den registrierten Teilnehmern der virtuellen Konferenz besucht werden.

Das Sponsoringpaket enthält:

DARSTELLUNG FIRMENPROFIL: Firmenname, Adresse, Kontakt, Homepage, Firmenlogo, Beschreibungstext max. 500 Zeichen, 3 im Wechsel durchlaufenden Image-Fotos, Einbindung von 3 Download-Dokumenten, bevorzugte Darstellung mit Firmennamen und Firmenlogo in der Firmenübersicht, 2 Online-Tickets für Ihre Mitarbeiter

Sponsoringpaket SPONSOR **Nettopreis: 1.800,00 €**

Auf der Virtual Venue des 20. DKVF 20. DKVF können Sie Ihr Unternehmen digital präsentieren.

Das Sponsoringpaket enthält:

bevorzugte Darstellung mit Firmennamen und Firmenlogo in der Firmenübersicht, 2 Online-Tickets für Ihre Mitarbeiter

Interne Auftragsnummer (wenn verschiedene Nummern)	<p>Alle Preise sind Nettopreise und zzgl. der derzeit gültigen Mehrwertsteuer zu verstehen. Mit Ihrer Unterschrift bestellen Sie die oben eingetragenen Leistungen verbindlich.</p> <p>Insofern im Rahmen der nebenstehenden Angaben personenbezogene Daten erhoben werden, verweisen wir auf unsere beigefügten Datenschutzhinweise.</p> <p>Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie, die AGB der KUKM GmbH zur Kenntnis genommen zu haben, sie als verbindlich anzuerkennen und mit deren Anwendung einverstanden zu sein.</p>
Firmenname	
Straße	
PLZ, Ort, Land	
Ansprechpartner/Besteller	
Telefon	
Fax	
E-Mail	Datum, Rechtsverbindliche Unterschrift, Firmenstempel



Anmeldung zum 20. DKVF-KONGRESS

PDF enthält ausfüllbare Formularfelder. Verbindliche Anmeldung nur mit ausgedrucktem, handschriftlich unterzeichnetem und gestempeltem Formular per Scan oder mit elektronischer Signatur als ungescannte PDF. Alle Formulare an: industrie@kukm.de.

3. Durchführung von Industriesymposien & Zusatzpakete zu Symposien

Basispaket Symposium 60 Minuten **Nettopreis: 5.000,00 €**

Die Übertragung des Symposiums erfolgt im Livestream-Bereich der Virtual Venue. Auf Ihrem Firmenprofil im Industrieteil der Virtual Venue wird ein Direktlink zu Ihrem Symposium eingerichtet.

Das Symposium-Basispaket enthält:

DARSTELLUNG IM FIRMENPROFIL: Zur Ankündigung des Symposiums ist das Firmenprofil-Zusatzpaket Webbanner oder ein zusätzliches Image-Foto in der Galerie kostenfrei inkludiert (mit Verlinkung).

ANALYSE: Im Nachgang der Veranstaltung erfolgt eine anonymisierte Teilnehmeranalyse (Anzahl, Herkunft, etc.).

ABRUF: Symposien stehen für 12 Monate ON DEMAND auf der Virtual Venue zum Abruf bereit.

Zusatzpaket Leads Teilnehmer **Nettopreis: 2.000,00 €**

Einrichtung Lead-Tracking Teilnehmer mit Abfrage, ob diese die Teilnehmerdaten mit dem Sponsor teilen möchten. Der Sponsor erhält eine Liste der geteilten TN mit Namen, Vornamen und E-Mail-Adresse.

Zusatzpaket E-Mail-Blast **Nettopreis: 1.000,00 €**

KUKM versendet im Vorfeld des Kongresses mit den vom Sponsor übermittelten Inhalten Einladungen an die angemeldeten Teilnehmer. Inhaltlich können diese zur Bewerbung Ihres Symposiums verwendet werden.

Zusatzpaket Video-Webcast **Nettopreis: 1.000,00 €**

Das aufgezeichnete Symposium wird dem Sponsor im Format mp4 übergeben (eine Datei je Sprecher). Die Aufzeichnung kann dauerhaft auf der Website des Sponsors eingestellt werden. Die Postproduktion von Webcasts ist auf Anfrage möglich.

Interne Auftragsnummer (wenn verschiedene Nummern)	<p>Alle Preise sind Nettopreise und zzgl. der derzeit gültigen Mehrwertsteuer zu verstehen. Mit Ihrer Unterschrift bestellen Sie die oben eingetragenen Leistungen verbindlich.</p> <p>Insofern im Rahmen der nebenstehenden Angaben personenbezogene Daten erhoben werden, verweisen wir auf unsere beigefügten Datenschutzhinweise.</p> <p>Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie, die AGB der KUKM GmbH zur Kenntnis genommen zu haben, sie als verbindlich anzuerkennen und mit deren Anwendung einverstanden zu sein.</p> <p>Datum, Rechtsverbindliche Unterschrift, Firmenstempel</p>
Firmenname	
Straße	
PLZ, Ort, Land	
Ansprechpartner/Besteller	
Telefon	
Fax	
E-Mail	



Anmeldung zum 20. DKVF-KONGRESS

PDF enthält ausfüllbare Formularfelder. Verbindliche Anmeldung nur mit ausgedrucktem, handschriftlich unterzeichnetem und gestempeltem Formular per Scan oder mit elektronischer Signatur als ungescannte PDF. Alle Formulare an: industrie@kukm.de.

5. Einzelleistungen zum Virtuellen Kongress (1/2)

Anmeldung Zusatzpakete **Instituts- oder Firmenprofil / Unternehmensdarstellung**

- Zusatzpaket „Social Media“** **Nettopreis: 1.250,00 €**
Einbindung der Social-Media-Accounts Ihres Unternehmens mit Verlinkung, z. B. Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Xing, YouTube
- Zusatzpaket „Twitter“** **Nettopreis: 1.000,00 €**
Live-Einbindung und Darstellung des Twitter-Feeds Ihres Unternehmens mit Scrollfunktion und möglichem Direktlink zu Twitter
- Zusatzpaket „Firmenbeschreibung“** **Nettopreis: 500,00 €**
Erweiterung des Beschreibungstext Ihres Unternehmens auf maximal 2.000 Zeichen
- Zusatzpaket „Downloads“** **Nettopreis: 250,00 € / Stück**
Einbindung eines weiteren PDF-Download-Dokuments. Wir buchen ____ weitere Download-Dokumente.
- Zusatzpaket „Webbanner“** **Nettopreis: 3.000,00 € / Stück**
Einrichtung eines Webanners als Header mit Verlinkung. Mehrere als Banner-Slider möglich. Wir buchen ____ weitere Banner.
- Zusatzpaket „Videopräsentation“** **Nettopreis: 3.000,00 € / Stück**
Einrichtung eines eigenen Videolinks (YouTube, Vimeo). Mehrere Videos möglich. Wir buchen ____ weitere Videos.

Anmeldung **Weitere Inhalte**

- Chatfunktion auf dem Firmenprofil** **Nettopreis: 1.000,00 €**
Angemeldete Teilnehmer können in einem auf Ihrem virtuellen Profil -Tool mit Ihrem Kundendienst chatten. Das Chat-Tool ist zeitlich lediglich auf die Dauer der virtuellen Konferenz beschränkt.
- Chatfunktion zu Ihrem Symposium** **Nettopreis: 1.000,00 €**
In Ihr angemeldetes Symposium kann eine Chatfunktion eingebunden werden. Der Chat kann von dem Vorsitzenden, bzw. dem Moderator des Symposiums betreut werden.
- ONLINE-TICKET FÜR FIRMENMITARBEITER** **Nettopreis: ab 180,00 € / Stück**
Mindestabnahme 30 Tickets. sollten Sie weniger Tickets benötigen, beträgt der Preis 220,00 € / Stück. Beteiligung der Mitarbeiter des Sponsors durch kostenfreien Log-In auf der Benutzeroberfläche des virtuellen Kongresses. Grundvoraussetzung für die Teilnahme ist die Erfüllung der Vorgaben des Heilmittelwerbegesetzes (Zugehörigkeit zu den Fachkreisen).
Wir buchen ____ Tickets.
- individuelle Follow-up Sessions für Teilnehmer** **Nettopreis: ab 180,00 € / Stück**
Alle Vorträge des DKVF Hybrid 2021 stehen Ihnen auch nach der Veranstaltung online zur Verfügung. Je nach Interessengebiet werden Ihnen alle Sessions aus einem Themenstrang für Ihre Mitarbeiter zur Verfügung gestellt. Sie können einen eigenen Moderator für ihr individuelles Webinar bestimmen, welcher durch Ihre Fortbildung führt, oder wir sind Ihnen bei der Suche eines Moderators behilflich. Ab einer Menge von 30 Tickets: 180,00 € / Teilnehmer, bis 29 Tickets: 220,00 € / Teilnehmer. Grundvoraussetzung für die Teilnahme ist die Erfüllung der Vorgaben des Heilmittelwerbegesetzes (Zugehörigkeit zu den Fachkreisen).

Interne Auftragsnummer (wenn verschiedene Nummern)	<p>Alle Preise sind Nettopreise und zzgl. der derzeit gültigen Mehrwertsteuer zu verstehen. Mit Ihrer Unterschrift bestellen Sie die oben eingetragenen Leistungen verbindlich.</p> <p>Insofern im Rahmen der nebenstehenden Angaben personenbezogene Daten erhoben werden, verweisen wir auf unsere beigefügten Datenschutzhinweise.</p> <p>Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie, die AGB der KUKM GmbH zur Kenntnis genommen zu haben, sie als verbindlich anzuerkennen und mit deren Anwendung einverstanden zu sein.</p>
Firmenname	
Straße	
PLZ, Ort, Land	
Ansprechpartner/Besteller	
Telefon	
Fax	
E-Mail	Datum, Rechtsverbindliche Unterschrift, Firmenstempel



Allgemeine Geschäftsbedingungen der Kongress- und Kulturmanagement GmbH Stand: 31. Januar 2021

§ 1 – Geltung der Bedingungen

Die Leistungen der KUKM erfolgen ausschließlich auf Grund dieser Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn Sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Spätestens mit Entgegennahme der Leistung gelten diese Bedingungen als angenommen. Gegen Bestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäftsbedingungen wird hiermit ausdrücklich widersprochen.

§ 2 – Auftrag und Vertragsschluss

Sämtliche Aufträge an KUKM bedürfen der Schriftform. Die Auftragserteilung hat vom Auftraggeber hierbei ausschließlich auf den beigegeführten Formblättern unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen zu erfolgen. Der jeweilige Auftrag wird für den Auftraggeber mit dessen Unterschrift verbindlich. An dieses Angebot ist der Auftraggeber bis sechs Wochen nach Eingang bei KUKM festgebunden. Mit schriftlicher Bestätigung dieses Auftrages durch KUKM kommt der Vertrag zwischen dem Auftraggeber und KUKM zustande.

Weicht der Inhalt der Bestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Auftraggebers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe bzw. nach dem Inhalt der Bestätigung zustande, es sei denn, dass der Auftraggeber binnen 2 Wochen nach Zugang der Bestätigung dieser widerspricht. Letzteres gilt jedoch nur, insoweit es sich bei dem Auftraggeber um einen Kaufmann handelt.

Sollte es sich bei dem Auftraggeber nicht um einen Kaufmann handeln, so hat der Auftraggeber spätestens eine Woche nach Erhalt der vom Inhalt der Anmeldung abweichenden Bestätigung diese seinerseits wieder schriftlich zu bestätigen. Andernfalls ist KUKM an ihr in der vom Inhalt der Anmeldung abweichenden Bestätigung zu sehenden Angebot nicht mehr gebunden.

Gleiches gilt, wenn der ursprüngliche Auftrag des Auftraggebers nicht binnen sechs Wochen von KUKM schriftlich bestätigt wurde.

§ 3 – Leistungen

1. Industrie- und Fachausstellung, Standplatzvermietung

Es obliegt KUKM, nach freiem Ermessen, den Ausstellungsplan zu erstellen und die Verteilung der Ausstellungsfläche vorzunehmen; dieses ergeht unter möglichst weitauslegender Berücksichtigung der vom Auftraggeber geäußerten Wünsche hinsichtlich der Lage des Ausstellungsstandes. KUKM kann, sofern es die Umstände erfordern, unter Darlegung der Gründe – abweichend von der vertraglichen Regelung – die Standgröße und Standmaße (Standbreite und -tiefe) geringfügig verändern. Letzteres berechtigt den Auftraggeber keinesfalls dazu, von dem Vertrag einseitig zurückzutreten. Ist die zugeteilte Fläche oder eine Austauschfläche aus einem von KUKM verschuldeten Anlass nicht verfügbar, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückerstattung des Vertragspreises. Weitergehende Forderungen in diesem Fall, insbesondere auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung von KUKM beruhen. Einer Pflichtverletzung von KUKM steht die eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen gleich.



Die Lage des dem Auftraggeber zugeteilten Standes wird diesem mit Hilfe eines Plans bekanntgegeben. Der Plan enthält den so genau wie möglich angegebenen Anteil des Standes. Es ist so weit wie möglich Sache des Auftraggebers, sich von der Richtigkeit des Plans vor dem Aufbau des Standes zu vergewissern. Die in dem Plan aufgenommenen Angaben dienen rein zu Informationszwecken und sind nicht verbindlich. Diese Angaben können gewissen Abänderungen unterliegen. Jedwede Beanstandung bezüglich des im Plan festgelegten Standortes hat innerhalb von acht Tagen zu erfolgen. Nach Ablauf dieser Frist gilt der in Vorschlag gebrachte Standort als vom Aussteller angenommen.

2. Aufbau und Ausstattung der Ausstellungsstände

Beim Aufbau und der Ausstattung der Ausstellungsstände hat der Auftraggeber die technischen Richtlinien des jeweiligen Veranstaltungsortes einzuhalten. Diese sind Vertragsbestandteil und werden diesen Bedingungen beigelegt. Die Inbetriebnahme eines Ausstellungsstandes und sogar die Durchführung der Veranstaltung selbst kann im Interesse aller Veranstaltungsteilnehmer untersagt werden, wenn diese technischen Richtlinien nicht eingehalten werden und vorgefundene Mängel bis zum Beginn der Veranstaltung nicht beseitigt worden sind.

3. Anzeigen/Werbedrucke

Druckvorlagen für Anzeigen oder Werbedrucke werden per Film oder ISDN-Übertragung mit Proof oder mit Farbdruck vom Auftraggeber geliefert. Der Auftraggeber hat selbständig und auf eigene Kosten und auf eigene Gefahr dafür Sorge zu tragen, dass die Druckvorlagen spätestens bis zu dem von KUKM benannten Termin an dem von KUKM benannten Ort vorliegen. Sollte bei der ISDN-Übertragung der Farbdruck oder Proof fehlen, wird von KUKM keine Farbechtheitsgarantie übernommen.

Sollten Einlagen, wie z. B. Flyer etc., Belegmuster oder vom Auftraggeber bereitzustellende Gegenstände, wie z. B. Taschen etc., nicht bis zu dem von KUKM benannten Termin am vorgegebenen Ort zur Verfügung gestellt worden sein, besteht für den Auftraggeber kein Anspruch mehr auf die damit verbundenen Leistungen. KUKM ist für diesen Fall jedoch berechtigt, – soweit dies möglich ist – zu Lasten und auf Kosten des Auftraggebers die Leistungen ersatzweise selbst zu erbringen. Die daraus resultierenden Kosten einschließlich anfallender Mehrkosten, hat der Auftraggeber KUKM zu erstatten. Macht KUKM hiervon keinen Gebrauch, erhält KUKM für die ihr übertragenen Leistungen die vereinbarte Vergütung unter Abzug der ersparten Aufwendungen. Die ersparten Aufwendungen werden auf 10 % der Vergütung für die noch nicht erbrachten Leistungen oder Teilleistungen festgelegt. Dem Auftraggeber steht es jedoch frei, nachzuweisen, dass KUKM höhere ersparte Aufwendungen gehabt hat.

4. Sponsoring

Die Einzelheiten der Sponsoringzahlungen sind mit dem jeweiligen Auftraggeber gesondert zu vereinbaren. Durch die vereinbarten Sponsoringzahlungen verpflichtet sich der Auftraggeber zur Finanzierung der Gesamtveranstaltung beizutragen. Im Rahmen dieser Veranstaltungen bzw. von KUKM angebotenen Leistungen erhält der Auftraggeber die Möglichkeit, sich zu präsentieren bzw. als Sponsor in Erscheinung zu treten. Auch die diesbezüglichen Einzelheiten sind mit dem Auftraggeber im Rahmen einer gesonderten Vereinbarung abzustimmen. Der Sponsoringvertrag kann von beiden Vertragsparteien nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Ein zur Kündigung berechtigender wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn sich die gesponsorte Veranstaltung oder das gesponsorte Projekt wegen von KUKM zu vertretender Umstände oder unvorhersehbarer und/oder unabwendbarer Ereignisse, insbesondere behördlicher Auflagen, gesetzlicher Verbote oder höherer Gewalt, als undurchführbar erweist.

KUKM sichert zu, im Zusammenhang mit dem Sponsoring die für die jeweiligen Fachkreise einschlägigen Regelungen und Kodizes (z.B. der FSA, MediTech, BVmed, etc.), insbesondere die Vorgaben hinsichtlich Unterkunft, Verpflegung und Veranstaltungsorten sowie dem Verbot von Unterhaltungsprogrammen einzuhalten.



§ 4 – Vergütung/Zahlungsbedingungen

Die Rechnung wird dem Auftraggeber gleichzeitig mit der Bestätigung übersandt. Der Rechnungsbetrag wird, soweit nichts anderes vereinbart, spätestens 10 Tage nach Rechnungsstellung ohne Abzug fällig. Eine Zahlung gilt erst dann als erfolgt, wenn KUKM über den Betrag verfügen kann. Kann KUKM bis zum Veranstaltungsbeginn keinen Zahlungseingang verzeichnen, ist sie berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall regeln sich die Vergütungsansprüche von KUKM nach § 5 Ziff. 2 dieser Bedingungen.

Die in den Preislisten ausgewiesenen Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer und gelten für die gesamte Dauer der Veranstaltung.

KUKM ist berechtigt, einen pauschalen Schadenersatzanspruch in Höhe von EUR 40,00 für Verwaltungskosten und interne Kosten des Gläubigers, die in Folge des Zahlungsverzugs entstanden sind, geltend zu machen. Dies gilt unabhängig von Verzugszinsen und vom Ersatz externer Beitreibungskosten.

Gerät der Auftraggeber mit der Zahlung in Verzug, ist KUKM berechtigt, von dem betreffenden Zeitpunkt an Verzugszinsen zu verlangen. Der Verzugszinssatz beträgt, sofern es sich bei dem Auftraggeber um einen Verbraucher handelt, 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz, bei Rechtsgeschäften, wo ein Verbraucher nicht beteiligt ist, 8 % über dem jeweiligen Basiszinssatz. Die Höhe der Verzugszinsen ist dann höher anzusetzen, wenn KUKM eine höhere Belastung nachweist.

§ 5 – Kündigung

Auftraggeber und KUKM können den Vertrag nur aus wichtigem Grund schriftlich kündigen. Einer Kündigungsfrist bedarf es nicht. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn sich die Veranstaltung auf Grund unvorhersehbarer und/oder unabwendbarer Ereignisse, insbesondere höherer Gewalt, behördlicher Auflagen oder gesetzlicher Verbote als undurchführbar erweist.

Wird der Vertrag vom Auftraggeber oder aufgrund eines vom Auftraggeber zu vertretenen Grundes gekündigt, erhält KUKM für die ihr übertragenen Leistungen die vereinbarte Vergütung unter Abzug der ersparten Aufwendungen. Die ersparten Aufwendungen werden auf 10 % der Vergütung für die noch nicht erbrachten Leistungen und Teilleistungen festgelegt. Dem Auftraggeber steht es jedoch frei, nachzuweisen, dass KUKM höhere ersparte Aufwendungen gehabt hat.

Bleibt der Auftraggeber der Veranstaltung ohne wichtigen Grund fern, d.h. werden die von ihm bestellten Leistungen nicht vertragsgemäß abgerufen, bleibt dieser trotzdem zur Zahlung der Vergütung in voller Höhe verpflichtet, es sei denn, für dessen bestellte Leistungen wird kurzfristig ein neuer Interessent gefunden. In diesem Fall werden dem Auftraggeber lediglich für die damit verbundenen Mehraufwendungen 20 % der vereinbarten Vergütung in Rechnung gestellt. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorbehalten, dass KUKM geringere Mehraufwendungen entstanden sind.

§ 6 – Haftung/Schadenersatz

Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche des Auftraggebers richten sich nach den gesetzlichen Vorschriften, soweit nachfolgend nicht anderes vereinbart ist.

Ansprüche des Auftraggebers gegen KUKM auf Schadenersatz wegen vertraglicher und/oder deliktischer Ansprüche sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, wenn KUKM die Pflichtverletzung zu vertreten hat, und für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung von KUKM beruhen. Einer Pflichtverletzung von KUKM steht die eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen gleich.



KUKM ist bei Vorliegen von nicht von ihr zu vertretenden außerordentlichen Gründen berechtigt, die Veranstaltung zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusa-gen. Der Auftraggeber hat in solchen begründeten Ausnahmefällen und überhaupt bei Vorliegen von nicht von KUKM zu vertretenden Gründen, insbesondere höherer Gewalt, behördlicher Auflagen oder gesetzlicher Ver-bote, weder Anspruch auf Minderung des Vertragspreises, noch auf Schadensersatz.

Für den Fall des Ausfalles der Veranstaltung aus den vorgenannten Gründen beschränkt sich die Rückerstattung des Vertragspreises auf das, was seitens KUKM noch nicht verbraucht ist bzw. auf das, was KUKM als Surrogat von Dritten erhalten hat. Die insoweit noch verfügbaren Mittel werden unter den Auftraggebern anteilig aufge-teilt. Gleiches gilt für den teilweisen Ausfall der Veranstaltung.

Darüber hinaus behält sich KUKM das Recht vor, die Veranstaltung innerhalb eines Jahres nach dem vertraglich festgelegten Veranstaltungstermin zu gleichen Konditionen nachzuholen. In diesem Fall besteht weder ein An-spruch des Auftraggebers auf Rücktritt bzw. Kündigung dieses Vertrages, noch auf Minderung bzw. Rückzahlung der Vergütung. Ein Schadensersatzanspruch des Auftraggebers ist auch in diesem Fall nur insoweit gegeben, als KUKM oder einem seiner Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit am Ausfall der Veranstaltung zu Last fällt. Hat KUKM den Ausfall der Veranstaltung zu vertreten, ist vom Auftraggeber kein, auch kein anteiliger Vertragspreis geschuldet. Ein Schadensersatzanspruch aus diesen Gründen gegen KUKM besteht jedoch nur, wenn dieser oder einem ihrer Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt.

Die Ansprüche des Auftraggebers aus dem Vertrag wegen Verletzung einer sich aus diesem ergebenden Pflichten sowie Ansprüche auf Schadensersatz verjähren in einem Jahr. Die Verjährungsfrist beginnt spätestens mit dem ersten Tag des auf den Schlußtag der jeweiligen Veranstaltung folgenden Monats.

§7 – Geltendes Recht

Auf das zwischen Auftraggeber und KUKM bestehende Vertragsverhältnis findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung.

§8 – Schriftform

Änderungen und Ergänzungen zu diesem Vertrag bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der schriftlichen Bestäti-gung. Dies gilt auch für Vereinbarungen über die Schriftform selbst.

§9 – Gerichtsstand

Soweit es sich bei dem Auftraggeber um einen Kaufmann handelt, ist Weimar ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten.

Stand: 31. Januar 2021



Datenschutzerklärung der Kongress- und Kulturmanagement GmbH Stand: 31. Januar 2021

1. Name und Kontaktdaten des für die Verarbeitung Verantwortlichen sowie des betrieblichen Datenschutzbeauftragten

Diese Information gilt für die Datenverarbeitung der

Kongress- und Kulturmanagement GmbH
Rießnerstraße 12 B
99427 Weimar

Geschäftsführer: Olaf Theuerkauf

Der betriebliche Datenschutzbeauftragte ist Herr Ulrich Ott, er ist per E-Mail unter dsb@kukm.de erreichbar.

2. Erhebung und Speicherung personenbezogener Daten sowie Art und Zweck der Verwendung

Beim Aufruf unserer Webseite www.kukm.de werden durch den Browser Ihres Endgerätes automatisch Informationen an den Server unserer Webseite gesendet. Temporär werden diese Informationen in einem sog. Logfile gespeichert. Automatisch werden, ohne dass dies von Ihnen beeinflussbar ist, bis zur automatisierten Löschung folgende Informationen gespeichert:

- IP-Adresse des anfragenden Browsers
- Datum und Uhrzeit des Zugriffs
- Webseite, von der aus der Zugriff erfolgt (Referrer-URL)
- Verwendeter Browser und ggfls. das Betriebssystem Ihres Rechners sowie der Name Ihres Access-Providers.

Die genannten Daten werden durch uns zu folgenden Zwecken verarbeitet:

- Gewährleistung eines reibungslosen Verbindungsaufbaus der Webseite
- Gewährleistung einer komfortablen Nutzung unserer Webseite
- Auswertung der Systemsicherheit und -stabilität
- Schutz vor Cyber-Kriminalität und Firewall-Funktion sowie
- Zu weiteren administrativen Zwecken.

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art.6 Abs.1 S.1 lit.f DSGVO. Unser berechtigtes Interesse ergibt sich aus den oben aufgelisteten Zwecken zur Datenerhebung. Wir verwenden die erhobenen Daten nicht zu dem Zweck, Rückschlüsse auf Ihre Person zu ziehen.

Die Datenverarbeitung zum Zwecke der Kontaktaufnahme mit uns erfolgt nach Art.6 Abs.1 S.1 lit.a DSGVO auf der Basis Ihrer freiwillig erteilten Einwilligung.

3. Weitergabe von Daten

Eine Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten zu anderen als den im Folgenden aufgeführten Zwecken findet nicht statt. Wir geben Ihre persönlichen Daten nur an Dritte weiter, wenn

- Sie dazu Ihre ausdrückliche Einwilligung nach Art.6 Abs.1. S.1 lit.a DSGVO gegeben haben,
- die Weitergabe nach Art.6 Abs.1 S.1 lit.f DSGVO zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist und kein Grund zur Annahme besteht, dass Sie ein überwiegendes schutzwürdiges Interesse an der Nichtweitergabe Ihrer Daten haben,
- für den Fall, dass für die Weitergabe nach Art.6 Abs.1 S.1 lit.c DSGVO eine gesetzliche Verpflichtung besteht sowie dies gesetzlich zulässig und nach Art.6 Abs.1 S.1 lit.b DSGVO für die Abwicklung von Vertragsverhältnissen mit Ihnen erforderlich ist.



4. Betroffenenrechte

Sie haben das Recht:

- gemäß Art.15 DSGVO Auskunft über Ihre von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten zu verlangen,
- Auskunft über die Verarbeitungszwecke, die Kategorien der personenbezogenen Daten, die Kategorien von Empfängern, gegenüber denen Ihre Daten offengelegt wurden oder werden, zu verlangen,
- die geplante Speicherdauer, die Löschung, die Einschränkung der Verarbeitung oder einen Widerspruch einzulegen
- Beschwerde einzulegen,
- die Herkunft Ihrer Daten zu erfahren, sofern diese nicht bei uns erhoben wurden,
- gemäß Art.17 DSGVO die Löschung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit nicht die Verarbeitung zur Ausübung des Rechts auf freie Meinungsäußerung und Information, zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung, aus Gründen des öffentlichen Interesses oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist,
- gemäß Art.18 DSGVO die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit die Richtigkeit der Daten von Ihnen bestritten wird, die Verarbeitung unrechtmäßig ist, Sie aber deren Löschung ablehnen und wir die Daten nicht mehr benötigen oder Sie gemäß Art.21 Widerspruch gegen die Verarbeitung eingelegt haben,
- gemäß Art.20 DSGVO Ihre personenbezogenen Daten, die Sie uns zur Verfügung gestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten oder die Übermittlung an einen anderen Verantwortlichen zu verlangen,
- gemäß Art.7 Abs.3 DSGVO Ihre einmal erteilte Einwilligung jederzeit uns gegenüber zu widerrufen. Dies hat zur Folge, dass wir die Datenverarbeitung, die auf dieser Einwilligung beruht, für die Zukunft nicht mehr fortführen dürfen,
- gemäß Art.77 DSGVO sich bei der zuständigen Aufsichtsbehörde zu beschweren. Aufsichtsbehörde ist der Thüringer Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit, Postfach 90 04 55 | 99107 Erfurt, Häßlerstraße 8 | 99096 Erfurt.

5. Widerspruchsrecht

Wenn Ihre personenbezogenen Daten auf der Grundlage von berechtigten Interessen gemäß Art.6 Abs.1 S.1 lit.f DSGVO verarbeitet werden, können Sie gemäß Art.21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einlegen, sofern dafür Gründe vorliegen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben oder sich der Widerspruch gegen Direktwerbung richtet. In diesem Fall haben Sie ein generelles Widerspruchsrecht, das ohne Angabe einer besonderen Situation von uns umgesetzt wird.

Wenn Sie von Ihrem Widerspruchs- oder Widerrufsrecht Gebrauch machen wollen, reicht eine E-Mail an info@kukm.de aus.

6. Facebook

Unsere Website ermöglicht es Ihnen, Funktionen von Facebook Inc. (1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA) zu aktivieren. Zwischen Ihrem Browser und den Servern von Facebook wird bei Aufruf unserer Seiten mit Facebook-Plug-Ins eine Verbindung aufgebaut. Dabei werden bereits Daten an Facebook übertragen. Wenn Sie einen Facebook-Account haben, können diese Daten damit verknüpft werden. Wenn Sie keine Zuordnung dieser Daten zu Ihrem Facebook-Account wünschen, loggen Sie sich bitte vor dem Besuch unserer Seite bei Facebook aus. Interaktionen, insbesondere das Nutzen einer Kommentarfunktion oder das Anklicken eines „Like“- oder „Teilen“-Buttons werden ebenfalls an Facebook weitergegeben. Mehr erfahren Sie unter <https://de-de.facebook.com/about/privacy>.

7. Twitter

Bei Aufruf unserer Seiten mit Twitter-Plug-Ins wird eine Verbindung zwischen Ihrem Browser und den Servern von Twitter (Twitter Inc., 1355 Market St, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA) aufgebaut. Dabei werden bereits Daten an Twitter übertragen. Besitzen Sie einen Twitter-Account, können diese Daten damit verknüpft werden. Wenn Sie keine Zuordnung dieser Daten zu Ihrem Twitter-Account wünschen, loggen Sie sich bitte vor dem Besuch unserer Seite bei Twitter aus. Interaktionen, insbesondere das Anklicken eines „Re-Tweet“-Buttons werden ebenfalls an Twitter weitergegeben. Weitere Informationen sind über <https://twitter.com/privacy> abrufbar.



8. YouTube

Sollten Sie eine unserer mit einem YouTube-Plugin ausgestatteten Seiten besuchen, wird eine Verbindung zu den Servern von YouTube hergestellt. Dabei wird dem YouTube-Server (YouTube, LLC, 901 Cherry Ave., San Bruno, CA 94066, USA) mitgeteilt, welche unserer Seiten Sie besucht haben. Wenn Sie in Ihrem YouTube-Account eingeloggt sind, ermöglichen Sie YouTube, Ihr Surfverhalten direkt Ihrem persönlichen Profil zuzuordnen. Wenn Sie sich aus Ihrem YouTube-Account ausloggen, lässt sich dies verhindern. Die Nutzung von YouTube erfolgt im Interesse einer ansprechenden Darstellung unserer Online-Angebote. Dies stellt ein berechtigtes Interesse im Sinne von Art.6 Abs.1 lit.f DSGVO dar. Ergänzende Informationen finden sich in der Datenschutzerklärung von YouTube unter:

<https://www.google.de/intl/de/policies/privacy>

9. Google Analytics

Diese Website nutzt Funktionen des Webanalysedienstes Google Analytics. Anbieter ist die Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Google Analytics verwendet so genannte „Cookies“. Das sind Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch Sie ermöglichen. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Website werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Die Speicherung von Google-Analytics-Cookies erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Der Websitebetreiber hat ein berechtigtes Interesse an der Analyse des Nutzerverhaltens, um sowohl sein Webangebot als auch seine Werbung zu optimieren.

10. Google Maps

Diese Seite nutzt über eine API den Kartendienst Google Maps. Anbieter ist die Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.

Zur Nutzung der Funktionen von Google Maps ist es notwendig, Ihre IP Adresse zu speichern. Diese Informationen werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Der Anbieter dieser Seite hat keinen Einfluss auf diese Datenübertragung.

Die Nutzung von Google Maps erfolgt im Interesse einer ansprechenden Darstellung unserer Online-Angebote und an einer leichten Auffindbarkeit der von uns auf der Website angegebenen Orte. Dies stellt ein berechtigtes Interesse im Sinne von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO dar.

Mehr Informationen zum Umgang mit Nutzerdaten finden Sie in der Datenschutzerklärung von Google:

<https://www.google.de/intl/de/policies/privacy/>.

11. Newsletter, Mailings, Informationsschreiben

Projektbezogen erstellen wir Newsletter, Mailings und Informationsschreiben. Wenn Sie an deren Bezug interessiert sind, benötigen wir Ihre E-Mail-Adresse und Ihre Anschrift sowie die Mitteilung, dass Sie Newsletter, Mailings und Informationsschreiben erhalten wollen. Diese Daten verwenden wir ausschließlich für den Versand der angeforderten Informationen und geben sie nicht an Dritte weiter.

Die Verarbeitung der eingegebenen Daten erfolgt ausschließlich auf Grundlage Ihrer Einwilligung (Art.6 Abs.1 lit.a DSGVO). Die erteilte Einwilligung zur Speicherung der Daten, der E-Mail-Adresse sowie deren Nutzung zum Versand des Newsletters, der Mailings sowie von Informationsschreiben können Sie jederzeit widerrufen. Die Rechtmäßigkeit der bereits erfolgten Datenverarbeitungsvorgänge bleibt vom Widerruf unberührt.

Die von Ihnen zum Zwecke von Newslettern, Mailings und Übersendung von Informationsschreiben bei uns hinterlegten Daten werden von uns bis zur Austragung aus dem Newsletter, der Einstellung des Mailings oder des Versands der Informationsschreiben gespeichert und dann gelöscht.

12. Aktualität und Änderung der vorliegenden Datenschutzerklärung

Diese Datenschutzerklärung hat den Stand Mai 2018 und ist aktuell gültig. Die Weiterentwicklung unserer Webseite oder aufgrund neuer gesetzlicher beziehungsweise behördlicher Vorgaben kann es erforderlich sein, diese Datenschutzerklärung zu ändern. Die jeweils aktuelle Fassung ist auf unserer Webseite unter www.kukm.de/datenschutz abrufbar.

Stand: 31. Januar 2021